

Kocaeli Ticaret Odası'nda düzenlenen toplantıda SAKK Başkanı Levent Ergun'un yaptığı konuşmayı [www.sigortahaber.tv](http://www.sigortahaber.tv) 'den izleyebilirsiniz. [www.sigortahaber.tv](http://www.sigortahaber.tv)



# TÜSAF

T. SİGORTA ACENTELEİ FEDERASYONU

28 HAZİRAN 2010 PAZARTESİ / SAYI: 60

e-gazete

[www.tusaf.org.tr](http://www.tusaf.org.tr)



## DOKTOR SİGORTASI



### Doktora 130 bin TL tazminat

İzmir'de yanlış teşhis ve tedavi sonucu bir hastasının ölümüne sebep olan doktor için hastanın ailesinin açtığı dava sonuçlandı. İzmir 3. Asliye Hukuk Mahkemesi'nde görülen tazminat davasında mahkeme, aile hekimi olarak görev yapan Dr. Bora Övünç'ün, davacı Şeref-Gönül Över çiftin yasal faiziyle birlikte 130 bin lira tazminat ödemesine karar verdi. Ailenin avukatı, mesleki sorumluluk sigortası bulunmayan doktordan parayı tahsil edebilmek için 25. İcra Dairesinde icra takibi başlattı.

## GENERALİ SİGORTA

### Generali Forbes listelerinde zirvede

2009 yılı Forbes Global 2000 listesine göre Generali Grubu sigorta sektöründe ilk sıraya ulaştı. Grup, genel sıralamada ise 45'inci sırada. 2009 yılı Fortune Global 500 listesine göre ise Generali Grup



hayat ve sağlık sektöründe ikinci sırada yer aldı, genel sıralamada da 47'nci sırada. Forbes dergisinin her yıl çıkardığı Forbes Global 2000 listesi en prestijli ve evrensel 2000 halka açık şirketi satış, karlılık, varlıklar ve piyasa değerine göre sıralıyor. İtibarlı Forbes 500 listesi ise büyük ölçekli şirketlerin performanslarını mercek altında değerlendirip cirosuna göre sıralıyor.

## ERGO SİGORTA

### 'Ekstra prosedür uygulamıyoruz'

Türkiye'de kasko sigortası olan 2 milyon adede yakın aracın hasar yaptığını söyleyen ERGO Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Murat Dişçi, bu hasarların daha çok trafik yoğunluğunun olduğu büyük şehirlerde yoğunlaştığını diğer illere ise azalarak dağıldığını söylüyor. Sigorta şirketleri bünyesinde oluşturulan hasar Denetim departmanlarının belirli kriterlere göre söz konusu hasarın gerçek bir hasar olup olmadığını araştırıp ortaya çıkartabiliyor. Şirketlerin artık teknolojiyi hasar denetiminde daha etkin kullandıklarını söyleyen Murat Dişçi, "Hasarın oluş tarihi, yer ve hikayelerine ilişkin çarpaz sorgulamalar yapılıyor. Bununla birlikte yedek parça ve işçilik maliyetleri ile ilgili anlaşmalar yapıp bunların teknolojik bazı araçlar yardımı ile disiplinli bir şekilde takip edilmesi sağlanıyor. Ergo Sigorta, il ve ilçe merkezlerinde faaliyet gösteren 1.000'in üzerinde anlaşmalı servis hizmet ağına sahip. ERGO sigortalılar kaza yaptıkları zaman, araçları en uygun ERGO anlaşmalı servisine çekiliyor ve bu süreç içinde sigortalı herhangi bir ekstra prosedür içine sokulmuyor" dedi.

# Markalı kaskoda acenteler de devrede

Allianz Acenteler Satış Grup Müdürü Firuzan İşcan, "Markalı kaskolar tüketiciye, her türlü hasarını anlaşmalı yetkili servislerde, öncelikli tamir ettirebilme imkanı veriyor. Acentelerimize de yeni satış imkanları yaratabiliyoruz" dedi.

Marka sigortacılığı ya da markalı ürünler dünyada çok eski bir geçmişe sahip değil. Lokal bazı uygulamalar hariç bırakılırsa, markalı ürünler özellikle otomotiv üretici firmaları ile sigorta şirketlerinin aralarında geliştirdikleri işbirliklerinin bir meyvesi olarak son 20 yılda ortaya çıktı. Almanya'da uzun yıllardır otomotiv üretici, dağıtıcı ve bayileri ile sıkı ilişkiler geliştiren Allianz ise benzer işbirliklerini faaliyette bulunduğu diğer ülkelerde de geliştiriyor.

Allianz Acenteler Satış Grup Müdürü Firuzan İşcan, "Markalı kaskolar tüketiciye, her türlü hasarını anlaşmalı yetkili servislerde, öncelikli olarak tamir ettirebilme imkanı veriyor" diyerek markalı sigortacılığın önemine dikkat çekiyor. "İşbirliği yaptığımız otomotiv firmalarına hedefledikleri müşterilere ulaşma imkanı sağlarken, acentelerimize de yeni satış imkanları yaratabiliyoruz" diyen Allianz Acenteler Satış Grup Müdürü Firuzan İşcan, sorularımıza



yanıtladı.

### Marka sigortacılığında Allianz'ın çalışmaları öğrenebilir miyiz?

Almanya'da uzun yıllardır otomotiv üretici, dağıtıcı ve bayileri ile sıkı ilişkiler kuran Allianz, benzer işbirliklerini faaliyette bulunduğu diğer ülkelerde de geliştiriyor. Polonya'da 21

marka ile anlaşması olan Allianz, Almanya'da 11, Macaristan ve Rusya'da 5'er olmak üzere Avrupa'nın 18 farklı ülkesinde, 7 Asya ülkesinde, Avustralya ve Yeni Zelanda'da 25 farklı markada kasko, trafik ve uzatılmış garanti ürünleri için işbirliği tesis etmiş durumda. Allianz'ın Volkswa-

gen grubu ile Türkiye'nin de dahil olduğu 17 farklı ülkede markalı ürünlerle ilgili anlaşması mevcut. Son olarak geçtiğimiz senenin 2. yarısında İtalya'da Mercedes Benz ile münhasır bir sözleşme imzalayan Allianz, global işbirliği geliştirmek için General Motors, Ford Europe ve Toyota ile de görüşmelerini sürdürüyor. Sigortanın her branşında olduğu gibi rekabet bu alanda da kendini gösteriyor, Avrupa'da bazı rakiplerimizin de bu alanda çalışmalarını artırdığı söylenebilir.

### Sistem tam olarak nasıl işliyor?

Markalı kaskoların ortak özelliği, cam dahil tüm hasarlarla müşterilerin yetkili servislerden hizmet alabilmesinin sağlanması. Normal kasko ürünlerinden işleyiş olarak başka bir farklılığı yok. Müşteriler için araçlarının markasına sahip kasko ürünü bir seçenek, normal kasko poliçeleri de her zaman hem otomotiv bayilerinde hem de acentelerimizde alternatif olarak müşterilerimize sunuluyor.

**Sigorta şirketlerine, acentelere ve**

tüketicilere ne gibi avantajlar sağlayacak?

Markalı kaskolar tüketiciye, her türlü hasarını anlaşmalı yetkili servislerde, öncelikli olarak tamir ettirebilme imkanı veriyor. Yetkili servislerde, tamamı ile otomotiv firması tarafından üretilen onarım metodlarının ve orijinal yedek parçaların kullanılması bazı müşterilerimizin kasko ürünü satın almasında en önemli belirleyici faktörlerden biri. Allianz olarak markalı kaskolar ile bu talebi karşılamayı amaçlıyoruz.

Markalı kaskolar konusunda yaptığımız çalışmalar, acentelerimize yeni satış imkanları yaratmak amacıyla da taşıyor. Sektördeki diğer örneklerin aksine, Allianz olarak markalı kasko ürünlerini otomotiv bayilerinin yanı sıra, acentelerimiz aracılığı ile de o marka araç sahibi müşterilere ulaştırmaktayız. Acentelerin satış gücü ve kabiliyetlerinin yarıttığı katma değer, işbirliği yaptığımız otomotiv firmalarının da memnun ediyor.



## Anadolu Sigorta yurtdışı tatilcilerini sigortalıyor

Anadolu Sigorta, yaz sezonu ile birlikte sıklıkla başlayan yurtdışı tatilleri öncesinde, herkesi "yurtdışı seyahat sigortalarını" yaptırmaya çağırıyor. Türk vatandaşlarına vize uygulayan birçok ülke tarafından, -vize başvuru öncesinde zorunlu olarak alınması talep edilen yurtdışı seyahat sigortasını Anadolu Sigorta'dan satın alan sigortalılar, sadece zorunlu tutulan 30.000 Euro'luk sağlık teminatlarına değil; bagajın kaybolmasından tarifeli bagajların

zarar görmesi, çalınması veya gecikmesine kadar tatil keyiflerini kaçırabilecek pek çok aksiliğe karşı da kendilerini koruyorlar.

Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Anadolu Sigorta Genel Müdürü Mustafa Su, yurtdışı seyahat sigortasının yalnızca vize alınırken, mecburen yaptırılması gereken bir sigorta olarak algılanmaması gerektiğini belirtti. Ürünün, yurtdışına çıkacak olan sigortalılar için çok önemli teminatlar içerdiğini vurgulayan Mustafa Su, "Hangi amaçla

olursa olsun yurtdışına çıkan sigortalılarımızı, seyahat masraflarıyla karşılaştırdığımızda son derece cüzi kalan bir prim tutarı karşılığında, yurtdışında oldukları süre boyunca, başlarına gelebilecek pek çok riske karşı güvence altına alıyoruz. Sigortalı olma ayrıcalığını yaşamak ve risklere karşı korunmak isteyen herkesi, acentelerimize başvurup, çok kısa bir sürede sigortalarını yaptırmaya ve bu ürünümüzden faydalanmaya davet ediyorum" dedi.

## Adam kaçırmaya, fidye ve şantaj sigortası



Türkiye'de hizmete sunulan "Adam Kaçırmaya, Fidye Şantaj Sigortası"na ilişkin Şişli Point Oteli'nde sigorta acente temsilcilerine yönelik konferans düzenlendi. Chartis Sigorta Sorumluluk Sigortalı Genel Müdürü İpek Kutluğ Özcan, "Türkiye'de bir ilk olarak 'Adam kaçırmaya, fidye ve şantaj sigortası'ni ürün yelpazemize ekliyoruz" dedi. Sigorta poliçesinde sigorta yaptırmanın

kişisel bilgilerinin gizlendiğini vurgulayan Özcan, böyle bir uygulama ile sigortayı yaptırmanın hedef haline gelmesinin engellendiğini belirtti. Chartis Kriz Yönetimi Sigortalı Ortadoğu, Akdeniz ve Güney Asya Ülkeleri Müdürü Ömür Arkan da, hedeflerinin ticari sigortalı olduğunu kaydetti. Türk firmalarının yurt dışında ciddi başarılar elde ettiklerini ve değişik ülkelere gitmek durumunda olduklarını dile getiren Arkan, Irak, Afganistan, Afrika ve Hindistan gibi yerlerde kaçırılma olayının daha fazla olduğunu ve bu sigorta ile hedef kitlelerinin yurt dışında iş yapan müteahhitler, ihracatçı firmalar ve girişimciler olduğunu belirtti.

## TARSİM'den çiftçilere müjde

Tarsim Genel Müdür Yardımcısı M. Haşim Altınöz, Hayvan Hayat Sigortaları kapsamında büyükbaş hayvan sigortalıların yaşının 6 aylıktan büyük hayvanlar yerine, 3 aydan büyük hayvanlar olarak değiştirildiğini belirterek, yetiştiricileri süt sığırlarını sigortalatmaları konusunda uyardı.



Türkiye'de hayvancılığın artan nüfusun beslenmesinde ve endüstri hammaddesi olması açısından önemli bir yer tuttuğuna değinen Altınöz, yetiştiricileri tarım sigortası yaptırmaya teşvik etmek üzere yoğun bir şekilde çalıştıklarını; beklenti ve ihtiyaçlar doğrultusunda mevzuattaki değişiklikleri hızla hayata geçirdiklerini belirtti. 2010 yılı başından 15 Haziran tarihine kadar yaklaşık 63 bin süt sığırının sigortalandığını altını çizen Altınöz, 2010 yılı itibarıyla süt sığırları sigortasında poliçe başlangıç tarihinden itibaren iki haftalık (14 gün) bekleme süresinin de ortadan kaldırıldığını, bu dönem içinde ortaya çıkan hastalıklar (paraziter, mikrobiyel, viral) nedeniyle meydana gelen ölüm, itlaf, mecburi kesim, yavru atma ve yavru ölümlerinin sigorta kapsamına alındığını da sözlerine ekledi.

## Cumhurbaşkanlığı araçlarına sigorta

Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreterliği, toplam 97 adet taşıtın kasko sigortalarını yaptırmak üzere ihale açtı. Poliçeler sözleşme tarihinden itibaren 16 Ağustos 2010 tarihinde kadar düzenlenerek idareye teslim edilecek ve poliçe hükümleri 16 Ağustos 2010 tarihinden başlayarak 365 gün süreli olacak. İhale, 23 Temmuz 2010 tarihinde saat 10.30'da Ankara'da "açık ihale usulü" ile gerçekleştirilecek. Sadece yerli isteklilerin katılabileceği ihalede şartname, Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreterliği İdari ve Mali İşler Başkanlığı adresinden satın alınabilecek. Şartnameye göre hazırlanacak olan teklif mektupları ise ihale günü ihale saatine kadar Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreterliği İdari ve Mali İşler Başkanlığına götürü bedel üzerinden verilecek. Buna göre ihale sonucu, üzerine ihale yapılan istekliyle toplam bedel üzerinden götürü bedel sözleşme imzalanacak. İşin tamamı için teklif verilecek olan ihalede katılımcılar teklif ettikleri bedelin yüzde 3'ünden az olmamak üzere kendi belirleyecekleri tutarda geçici teminat verecekler.

**DÜZELTME ve ÖZÜR:** TÜSAF e-gazete'nin 25 Haziran 2010 tarihli 59'uncu sayısında, Teminat değil, fiyat karşılaştırılmalı' başlıklı haberimizin başlığı yanlış yazılmıştır. Doğrusu, "Fiyat değil teminat karşılaştırılmalı" olacaktır. Yanlışlık nedeniyle Dubai Grup Sigorta Kaza Sigortaları Yönetmeni K. Tarık Turhan'dan özür dileriz.