

Generali Sigorta Ege Bölge Müdürü Hasan Balı:

Teknik kârdan yapılan fedakarlığı pazar payını artırmak telafi etmez



HASAN BALI

Generali Sigorta Ege Bölge Müdürü Hasan Balı, sektörde yapılan tutanak, trafik, fiyat, tarife uygulamalarındaki değişikliklerin global krizle birleştiğinde, Ege bölgesinde de sigortacılığa ağır darbe vurduğunu ileri sürdü. Bölgede sigortacılık açısından da ana kaynak olan tekstil, mermencilik ve turizmdeki kayıplar ve bunun getirdiği, rekabetin şirketlere kâr kaybettiğini belirten Balı, “Özellikle şirketlerin kâr ettikleri yegane branşlardan olan yangın branşında, Hazine Müsteşarlığının 01.10.1990 yılında aldığı kararlarla serbest tarifeye geçilmesiyle fiyat indirimleri 20 yıllık süreçte maksimum oranlara ulaşmış ve primler sırf işi almak adına risk seleksiyonu ve risk analizi yapmadan geliş güzel minimize edilmiştir” şeklinde konuştu.

Fiyatın sigortacılıkta rekabetin en önemli unsurlarından biri olduğunu kabul eden Balı, ancak artık fiyatın rekabetin merkezine oturduğunu ve tek kıstas haline geldiğini de sözlerine ekledi. Hasan Balı, “Şirketler bu yapı içerisinde reasürans anlaşmaları ve prim kaygıları ve öncelik farklılıklarına göre otonom olduğundan çok daha fazla rekabeti oto dışında ve özellikle yangın branşında yapar hale gelmişlerdir” şeklinde tespit etti. Şirketlerin uyguladıkları fiyatları mümkün olduğunca düşük seviyelerde tuttuklarını belirten Balı sözlerini şöyle sürdürdü: “İstatistiki

verilerin pek dikkate alınmadığı sektörümüzde fiyatlardaki hareketliliğin bir diğer nedeni ise rekabetin diğer unsurlarının şirketler arasında standarda ulaşmasından kaynaklanmaktadır. Sektörün önümüzdeki dönemde risk analizi çalışmalarını ön plana çıkartarak, teknik kârlardan yapılan fedakarlıkların mali kârların yanı sıra pazar payının artırılması ile de telafi edilemeyeceğinin farkına varması kaçınılmazdır.”

ŞİRKETLER VE ACENTELERE GÖREV DÜŞÜYOR

Balı, son 20 yıllık süreçte uygulanan serbest tarifenin fiyatların bilinçsizce indirilerek sigorta şirketlerinin zarara uğratılmasına yol açtığını ifade ederek, fiyatların bilimsel metotlara ve istatistiki verilere dayalı hesaplamalara göre saptanmasının tüm sektör için faydalı olacağını altını çizdi.

Balı, sözlerini şöyle tamamladı: “En önemlisi şirketlerin kendi maliyetlerini ve fiyatlarını tespit ederken prim/hasar dengelerinin, reasürans sözleşmeleri ve gelirlerinin, tahsilat politikasını ve benzer kriterlerin göz önünde bulundurulması olduğu tekrar hatırlanmalıdır.

Bilinçsizce zararına yürütülen rekabet sürecinin tersine çevrilmesinde, disipline edilmesinde sigorta şirketlerine olduğu kadar acentelerimize de önümüzdeki dönemde önemli görevler düşmektedir.”

Sigortacılık aleminin kralı!

Sigortacılık güven demektir. Güven vermek için, güçlü olmak gerekir. Generali Sigorta'nın arkasında, 1831'den beri dünyada, 1863'ten beri Türkiye'de var olan, 64 ülkede 84.000'den fazla çalışanı ile milyonlarca insana hizmet veren Generali Grubu'nun gücü var. Bu yüzden, sigortacılık aleminde Generali Sigorta gibisi yok.



GENERALI
Sigorta A.Ş.

www.generali.com.tr