

'Generali Sigorta, sağlam adımlarla ilerliyor'

Generali Sigorta Genel Müdürü Ayhan "2011 yılında uygun fiyat politikası ve hızlı hasar ödeme özelliğiyle birlikte Generali Sigorta, bugüne kadar olduğu gibi çok sağlam adımlarla, daha güçlü bir duruşla 'Sektörde ben de varım diyor'" şeklinde konuştu.

Genel Müdür Mine Ayhan, Generali Sigorta'nın amacının sadece poliçe satmak olmadığını, satılan poliçenin müşteri ihtiyaçlarını karşılayan, doğru poliçe olması için çalıştıklarını söyledi. 2010 yılında geliştirilip iyileştirilen pek çok konu için çalışmaların halen devam ettiğini söyleyen Ayhan, "Aynı şekilde 2011 yılında da süreçlerimizi geliştirmeye devam ediyor olacağız. Generali Sigorta artık daha somut ve kontrol edilebilir bir pazarlama stratejisi ile yönetiliyor ve beklenenin üzerinde performans sergiliyor" dedi. Generali Sigorta'daki tüm birimlerin hedefinin kârlı ve sürdürülebilir üretim olduğunun altını çizen Ayhan, sözlerine şöyle devam etti.

"Buradan yola çıkarak Generali Sigorta içerisinde insanlara hangi birimde çalıştıklarını sorarsanız alacağınız cevap aynıdır: 'Satış!'. Bu slogan ile her bir çalışmamız biliyor ki, yalnızca poliçe satmak değil amacımız, satılan poliçenin doğru poliçe olması, müşterinin gerçek ihtiyacını karşılaması, daha önce tecrübe etmediği bir hizmet kalitesi yaşatmak, iş ortaklarımıza kazandırıp büyümeye devam etmek 'satış' hedefimizin açılımını anlatıyor. Yapacaklarımızın henüz çok başındayız. 2011 yılında uygun fiyat politikamız ve hızlı hasar ödeme özelliğiyle birlikte, değişen ve gelişen dünyayla yarış halindeki Generali Sigorta, bugüne kadar olduğu gibi çok sağlam adımlarla daha güçlü bir duruşla 'Sektörde ben de varım diyor.'"

Generali Sigorta'nın geleneklerine ve özüne sıkı sıkıya bağlı, son derece köklü bir şirket olduğunu vurgulayan Mine Ayhan, 1863 yılında İstanbul'da ilk kez acentelik açarak sigortacılık faaliyetlerine başlayan Generali'nin Osmanlı'nın ardından, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasıyla dönemin tüm rejimlerine şahit olarak engin bir tecrübeye sahip olduğuna değindi. Ayhan bu konuda şunları söyledi:

"Kurulduğu topraklardan hızla dünyaya yayılırken çok kültürlü bir mozaik oluşturan bu güçlü şirket, Türkiye'deki politikasını bugüne kadarki en iddialı tavrıyla şekillendiriyor. Her yönüyle yenilenmeye başlayan Generali Sigorta, acentelerin satışını kolaylaştıracak olan yepyeni ürünlerin geliştirilmesi için geleneklerinden ödün vermeden ürün gamına katacağı inovatif ürünler için kolları sıvadı ve sıkı bir AR-GE çalışmasına başladı. Farklaştırılmış ürünlerle farklı taleplere de cevap verebilecek duruma gelen Generali Sigorta, dinamik kadrosu ile yorulmadan çalışmaya devam ediyor."

(Haber Merkezi)

