



Generali Sigorta'nın “Kırmızı” kampanyası başladı

Müşterileri ile "yaşam boyu ortaklık" mottosunu merkeze koyan Generali Sigorta'nın yeni reklam kampanyası “Kırmızı”, sigorta sektörünün hikayesini yeniden yazıyor.

150 yılı aşkın köklü geçmişiyle **Generali Sigorta**, duygusal ve ruhu olan, aynı zamanda da müşterilerinin, sektörünün ve acentelerinin nabzını yükselten bir kampanyaya imza atıyor. Generali Grubu'nun 2021 stratejileri kapsamında hayata geçirilen “Kırmızı” adlı reklam kampanyası, sigorta sektöründe ender rastlanan bir kampanya olarak dikkat çekiyor.

Generali Türkiye

Zeren Kurt Turan

+90 535 702 44 21

zeren.turan@generali.com.tr

Ajans Dijital Kalem

Özkan Özbey

+90 507 589 19 96

ozbey@ajansdijitalkalem.com

Reklam kampanyasının teması “Kırmızı”

Reklamda Generali Sigorta'nın hayata karşı tutumunu ve iş yapış şeklini ifade eden, aynı zamanda da markanın rengi olan “kırmızı” teması kullanılıyor. Generali Sigorta Kırmızı adlı reklam kampanyasında; hayata olan tutkusunu, insani dokunuşunu, hep daha ileriye hedeflemesini, dinamikliğini, sadece satış anında değil sonrasında da müşterilerinin hayatını kolaylaştıracak tavsiyeler sunmasını ve işleri basitleştirmek için karmaşıklığı ortadan kaldırmasını izleyiciyle buluşturuyor.

“Her şey seninle ilgili”

Generali Sigorta, Kırmızı temalı reklam kampanyası ile tüm müşterilerinin yalnızca ihtiyaçları olduğu anda değil, hayatları boyunca yanlarında olduğunu da vurguluyor. Generali Sigorta, müşterilerine, yaşam boyu ortağı olmak için çıktığı yolda; her şey kolaylıkla, yenilikle, anlayışla, sahiplenmeyle ilgili yani “her şey seninle ilgili” mesajını sunuyor.

Generali Hakkında:

Generali Sigorta A.Ş. ise 150 yılı aşkın süredir Türkiye'de faaliyet göstermektedir. Generali, uluslararası arenada güçlü varlığa sahip, bağımsız bir İtalyan gruptur. 1831 yılında kurulan Generali, dünyanın lider sigorta şirketlerinden biri olup, 2018'de 68 milyar Euro toplam prim geliriyle 60'a yakın ülkede faaliyetlerini sürdürmektedir. Grup, dünya genelindeki 71.000 çalışanı ve 57 milyon müşterisiyle, Batı Avrupa'da lider konumda yer alırken, Orta ve Doğu Avrupa'nın yanı sıra Asya'da da giderek artan bir değerle varlığa sahiptir. Generali Sigorta A.Ş. ise 150 yılı aşkın süredir Türkiye'de faaliyet göstermektedir.