



Generali Sigorta'nın acentelerine yatırımları sürüyor

Generali Sigorta, acentelerinin hem iş hem de özel hayatlarına dair gelişimi için, dünyada çok az örneği bulunan, Türkiye'de ise ilk özelliği taşıyan Ready For Change dijital platformu ile işbirliği yaptı.

Acentelerin dijitalleşmesi için yatırımlar yapan, bu alanda acentelerini eğitmeye ve geliştirmeye çalışan **Generali Sigorta**, üyelerine hem iş hem de özel hayata değer katacak, her alanda hedeflerine ulaşmayı sağlayacak bir kurgu sunan **Ready For Change** dijital platformu ile işbirliği yaptı. Yapılan işbirliği çerçevesinde Generali Sigorta'nın yakın zamanda duyurduğu yeni acente segmentasyonu kapsamında ilk etapta üst segment acenteleri, Ready For Change dijital platformunun sunduğu tüm olanaklardan faydalanacak. Dünyada çok az örneği bulunan, Türkiye'de ise ilk özelliği taşıyan Ready For Change platformu; acentelere teknoloji ve dijitalden iş yaşamına, sosyal hayattan sanata uzanan geniş bir yelpazede bilgi ve deneyim fırsatının yanı sıra online buluşmalar ve networking fırsatları sunacak.

Seydi Demir: Acentelerimize "geleceğin acentesi" olabilmeleri yolunda bir destek daha sunuyoruz

İşbirliğiyle ilgili bilgi veren **Generali Sigorta Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Seydi Demir**: "Generali Sigorta olarak, 'Yaşam Boyu Ortaklarımız' olan acentelerimizin gelişimlerine destek vermeyi ve yatırım yapmayı sürdürüyoruz. Özellikle dijital dönüşümle birlikte acentelerin hem iş yapış şekillerinin hem de müşteri beklentilerinin farklılaştığı bir gerçek. Bu gerçeği merkeze koyduğumuzda, acentelerimizin iş dünyasının ve hayatın her alanında yetkin olmaları, diğer bir deyişle geleceğe hazırlıklı olmaları, öncelikli amaçlarımız arasında yer alıyor. Bu amacımız doğrultusunda imza attığımız ve sektörde ilk özelliği taşıyan Ready For Change işbirliğinin acentelerimizin geleceğine katkı sunmasını temenni ediyorum." dedi.

Generali Türkiye
Zeren Kurt Turan
+90 535 702 44 21
zeren.turan@generali.com.tr

Ajans Dijital Kalem
Özkan Özbey
+90 507 589 19 96
ozbey@ajansdijitalkalem.com

**Generali Hakkında:**

En büyük global sigorta ve varlık yönetimi sağlayıcılarından biri olan Generali, 1831'de kuruldu. Grup, 2019'da 69,7 milyar Euro'nun üzerinde toplam prim geliri ile dünyanın 50 ülkesinde faaliyet gösteriyor. 61 milyon müşteriye hizmet veren ve yaklaşık 72.000 çalışanı bulunan Grup, Avrupa'da lider konumda yer alırken, Asya ve Latin Amerika'da yükselen bir varlığa sahip. Generali'nin amacı, benzersiz dağıtım ağı sayesinde yenilikçi ve kişiselleştirilmiş çözümler sunarak müşterilerinin ömür boyu ortağı olmak.