

Generali Grubu 2022'nin ilk çeyreğinde büyümesini sürdürdü

Andrea Sironi'nin başkanlık ettiği Assicurazioni Generali Yönetim Kurulu toplantısında Generali Grubu'nun finansal sonuçları kabul edildi. Grubun brüt yazılı primleri, hem hayat hem de hayat dışı segmentlerindeki büyüme sayesinde %6,1 artarak 22.322 milyon Euro'ya yükseldi. Hayat net girişleri 3,9 milyar Euro'ya (+%19,3) yükseldi ve birim bağlantılı ve koruma iş kollarındaki pozitif trendi onaylandı. Hayat teknik karşılıkları 423.4 milyar Euro olarak gerçekleşti ve birim bağlantılı bileşen üzerindeki finansal piyasaların performansını yansıtan 2021 mali yılı ile karşılaştırıldığında (-%0,3), net girişlerdeki artışa rağmen esasen istikrarlı seyir izledi.

Grubun operasyonel sonucu 1.626 milyon Euro'ya (%+1,1) ulaştı. Hayat segmenti, operasyonel sonuçta %7,2 artış gösterdi ve %4,94'lük (2021'in ilk çeyreğinde %4,44) yeni iş marjı ile mükemmel teknik karlılığa sahip olduğunu kanıtladı.

Hayat dışı segmentin operasyonel sonucu, Cattolica Grubu'nun da katkısı sayesinde pozitif (+%1,2) olarak istatistiklere yansıdı. Birleşik oran, esas olarak daha yüksek bir kayıp oranını yansıtarak %90.4 (kişi başına +2.4) olarak gerçekleşti. Varlık ve Varlık Yönetimi bölümünün operasyonel sonucu, 2021'in ilk çeyreğindeki kayda değer sonuca kıyasla, yalnızca Banca Generali Grubun performans ücretlerindeki düşüş sebebiyle, finansal piyasaların performansını takiben 260 milyon Euro'ya (%-14,5) düştü. Holding ve diğer işletmeler segmentinin faaliyet sonucu, esas olarak gayrimenkulden elde edilen sonuçlar sayesinde iyileşme gösterdi.

Grubun (operasyonel olmayan) faaliyet dışı sonucu, Rusya'nın satılmaya hazır yatırımlarındaki değer düşüklüğü nedeniyle -375 milyon Euro (2021'in ilk çeyreğinde -275 milyon Euro) oldu. Net sonuç 727 milyon € idi. %9,3'lük düşüş, doğrudan Grup tarafından sahip olunan Rus sabit getirili araçlarla ilgili 96 milyon Euro ve Ingosstrakh'taki hisse için 40 milyon Euro'nun etkisi dahil olmak üzere,

Generali Türkiye
Zeren Kurt Turan
+90 535 702 44 21
zeren.turan@generali.com.tr

Ajans Dijital Kalem
Özkan Özbey
+90 507 589 19 96
ozbey@ajansdijitalkalem.com



yukarıda belirtilen değer düşüklüklerini yansıttı. Bu etki olmasaydı, net sonuç 863 milyon Euro'ya ulaşacaktı.

Grubun yönetim altındaki toplam varlıkları, esas olarak mali piyasaların performansı nedeniyle, 2021 mali yılına göre %4,1 düşüşle 680.5 milyar Euro olarak gerçekleşti.

Generali Group Mali İşler Müdürü Cristiano Borean: "İlk çeyreğe ilişkin sonuçlar, Ukrayna'daki savaş nedeniyle belirsizlikle şekillenen ortama rağmen Generali'nin mükemmel performansını teyit ediyor. En kârlı segmentlerde görülen iş geliştirme, Grubun tutarlı bir şekilde değer üretme yeteneğini gösterirken, aynı zamanda güçlü ve sektör lideri sermaye pozisyonunu koruyor. Yılın ilk üç ayında Grup, hisse başına kazançta güçlü bir büyümeye, artan nakit üretimine ve daha yüksek temettülere odaklanan yeni stratejik planı 'Yaşam Boyu Ortaklık 24: Büyüme Yönetmek'i başlattı. Grup, dayanışma içinde olmaya ve Ukrayna'daki çatışmadan etkilenen insanlara yakın olmaya devam ederken, 3 milyon Euro'luk acil bağış ve The Humen Safety Net aracılığıyla yürütülen küresel bir bağış toplama kampanyası sayesinde, UNICEF'in bu savaştan etkilenenleri destekleme çabalarının yanında yer alıyor" dedi.

Generali Hakkında:

En büyük global sigorta ve varlık yönetimi sağlayıcılarından biri olan Generali, 1831'de kuruldu. Grup, 2019'da 69,7 milyar Euro'nun üzerinde toplam prim geliri ile dünyanın 50 ülkesinde faaliyet gösteriyor. 61 milyon müşteriye hizmet veren ve yaklaşık 72.000 çalışanı bulunan Grup, Avrupa'da lider konumda yer alırken, Asya ve Latin Amerika'da yükselen bir varlığa sahip. Generali'nin amacı, benzersiz dağıtım ağı sayesinde yenilikçi ve kişiselleştirilmiş çözümler sunarak müşterilerinin ömür boyu ortağı olmak.