

## Generali Sigorta, yeni reklam filmleriyle araç sahiplerine sesleniyor

150 yılı aşkın köklü geçmişiyle müşterilerine hizmet veren Generali Sigorta, mevcut kasko ürünü olan "Benim Kaskom"u yenilediğini duyurduğu ve iki yeni kasko ürünü tanıttığı reklam filmlerini kamuoyuyla paylaştı. **Generali Sigorta**, yeni reklam filmlerinde, modülerlik opsiyonu ile araç sahiplerini buluşturuyor ve yenilenen "Benim Kaskom" sigortasının ardından, iki yeni kasko ürünüyle daha araç sahiplerine yepyeni bir sigortacılık deneyimi vaat ediyor.

### Her bütçeye özel kasko poliçe imkanı

İlk olarak 1400'lü yıllarda ortaya çıktığı tahmin edilen ve günümüze kadar popüler kültürün önemli bir ögesi olan tarot kartlarının ön planda olduğu ve "Gelecek" temasıyla hazırlanan reklam filmleri, özellikle araç masraflarının arttığı bu dönemde araç sahiplerini yeni alternatif kasko ürünleri konusunda bilgilendiriyor. Reklam filmleri ayrıca, bütçe ve ihtiyaçlara özel kasko poliçesi oluşturabilme imkanının da tekrar altını çiziyor.

### Sigorta, öngörü ve pratiklerin en rasyonel güvence hali

Generali Sigorta'nın yenilenen Benim Kaskom ve yeni iki kasko ürünü izleyicilerle buluşturduğu reklam filmlerinde, "Sigortacılığın öngörü ve pratiklerin en rasyonel güvence hali" olduğu alt mesaj olarak sunuluyor.

### Reklam filmleri için linkler:

<https://www.youtube.com/watch?v=ibiBWYVbwjk>

### Künye:

Reklamveren: GENERALI SİGORTA

Reklamveren Temsilcileri: Erkan Fuat Işıksal, Laetitia Outters, Murat Atalay, Onur Yayvak, Zeren Kurt Turan

Reklam Ajansı: LÖRN Creative Agency

Yaratıcı Ekip: LÖRN POWER

Prodüksiyon ve Post Prodüksiyon: LÖRN POWER

Dublaj: Bedia Ener

### GENERALI HAKKINDA

En büyük global sigorta ve varlık yönetimi sağlayıcılarından biri olan Generali, 1831'de kuruldu. Grup, 2021'de 75,8 milyar Euro'nun üzerinde toplam prim geliri ile dünyanın 50 ülkesinde faaliyet gösteriyor. 67 milyon müşteriye hizmet veren ve yaklaşık 75.000 çalışanı bulunan Grup, Avrupa'da lider konumda yer alırken, Asya ve Latin Amerika'da yükselen bir varlığa sahip. Generali'nin amacı, benzersiz dağıtım ağı sayesinde yenilikçi ve kişiye özel çözümler sunarak müşterilerinin yaşam boyu ortağı olmak. Generali Sigorta A.Ş. ise 150 yılı aşkın süredir Türkiye'de faaliyet gösteriyor.