

## Generali Sigorta, Antalya'nın sigortacılık haritasını açıkladı

Generali Sigorta, Antalya'nın sigortacılık haritasını açıkladı. Generali Sigorta verilerine göre Antalya'da sigorta hizmeti alanların %55'i 35-55 yaş aralığındaki bireylerden oluşurken, genel yaş ortalaması 47 olarak istatistiklere yansdı. Antalyalıların en çok tercih ettiği sigortacılık ürün ve hizmetleri ise sırasıyla konut sigortası, seyahat sigortası ve zorunlu deprem sigortası (DASK) oldu.

### Erkek müşterilerin oranı daha fazla

Antalyalıların çağrı merkezi, web sitesi ve acente kanalı üzerinden sigortacılık ürünlerini alma yüzdelerine göz atıldığında, %35 kadın ve %65 erkek dağılımı istatistiklere yansdı.

### Müşterilerin %91'i acente kanalını kullanıyor

Antalyalıların sigorta ürünlerini satın alma alışkanlıklarına bakıldığında ise müşterilerin %91'lik kısmı acenteleri tercih ediyor. Geriye kalan %9'luk kesim ise direkt kanal müşterisi olarak ön plana çıkıyor. Antalya'daki sigorta müşterilerinin büyük bir bölümünün acente kanalı kullanma eğiliminin oldukça yüksek olduğu görülüyor.

### Police yenileme oranı ortalamanın üzerinde

Antalya'daki sigorta ürünü satın alan müşterilerin, yeni iş müşteri oranı %62 olarak belirlenmiştir. Yenileme oranı %38 olarak, genel poliçe yenileme oranı olan %35'lik ortalamanın üzerinde seyrediyor. Bu rakam tüketici ömür değerinin Antalya özelinde ortalamanın üzerinde olduğunu gösteriyor.

### GENERALI HAKKINDA

En büyük global sigorta ve varlık yönetimi sağlayıcılarından biri olan Generali, 1831'de kuruldu. Grup, 2021'de 75,8 milyar Euro'nun üzerinde toplam prim geliri ile dünyanın 50 ülkesinde faaliyet gösteriyor. 67 milyon müşteriye hizmet veren ve yaklaşık 75.000 çalışanı bulunan Grup, Avrupa'da lider konumda yer alırken, Asya ve Latin Amerika'da yükselen bir varlığa sahip. Generali'nin amacı, benzersiz dağıtım ağı sayesinde yenilikçi ve kişiye özel çözümler sunarak müşterilerinin yaşam boyu ortağı olmak. Generali Sigorta A.Ş. ise 150 yılı aşkın süredir Türkiye'de faaliyet gösteriyor.